



Waarom willen zo veel leveranciers een nominatie, wat levert het op?

In de Verkiezing Speelgoed van het Jaar werken detailhandel en leveranciers in speelgoed nauw samen omdat zij hetzelfde belang hebben: speelgoed en (gezelschaps)spellen op een positieve manier onder de aandacht brengen van pers en consument.

De pers wil graag over speelgoed schrijven en geeft aandacht aan allerlei aspecten ervan. Wat is de educatieve waarde, is het niet te duur, waarom is er jongens- en meisjesspeelgoed, maar vooral wil men weten: wat is er nieuw op speelgoedgebied.

Verder is er in Nederland veel belangstelling voor lijstjes/wedstrijden en voor de uitkomsten van onderzoeken.

www.speelgoedvanhetjaar.nl

Een verkiezing is een middel bij uitstek om allerlei aspecten van en rond speelgoed te belichten. Aan de hand van de door de vakjury genomineerde artikelen worden de sterke punten van een genomineerd artikel omschreven, al deze informatie is te lezen op www.speelgoedvanhetjaar.nl. De website van de verkiezing wordt jaarlijks door meer dan 150.000 mensen bekeken.

Speelgoedfolders/Speelgoedwinkels

Vooraf in het najaar worden door de speelgoedorganisaties veel folders verspreid. Het logo "genomineerd" is dan vaak te zien. In de speelgoedwinkels wordt d.m.v. schapkaarten, mobiles en posters de attentie op het genomineerde speelgoed gericht. Ook de speelgoedorganisaties versturen veel nieuwsbrieven waarin over de verkiezing wordt geschreven.

Kleurplaten

Zoals ieder jaar wordt een kleurplatenwedstrijd gehouden. De kleurplaten kunnen vanaf de website worden gedownload. Natuurlijk wordt op de kleurplaat vermeld: stem en win speelgoed, www.speelgoedvanhetjaar.nl.

Ieder die een kleurplaat instuurt, kan het genomineerde speelgoed winnen.

Persaandacht

Natuurlijk wordt het juryrapport met alle informatie over de genomineerde artikelen ook aan de pers gezonden. Verder worden op meerdere momenten persberichten verstuurd zodat de aandacht van de pers steeds wordt getrokken.

Telekids

In 2017 heeft RTL de stemoproep uitgezonden en een oproep om naar de bekendmaking te gaan.

Facebook en Instagram

In 2017 zijn op zowel Facebook als Instagram verschillende berichten geplaatst. Het heeft er voor gezorgd dat er meer volgers zijn gekomen. Acties waarmee genomineerd speelgoed kon worden

gewonnen, heeft eveneens gezorgd voor meer bereik. Het ligt in het voornemen in 2018 nog meer aandacht aan de Facebookpagina en Instagram te geven.

Speeldag

Op 16 september 2018 wordt voor de tiende keer in Nederland de Speeldag in Hoorn gehouden. Dit evenement heeft de afgelopen jaren steeds ruim 30.000 bezoekers getrokken, de hele binnenstad van Hoorn wordt voor al het verkeer afgesloten en is een groot speelfestijn. Alle bezoekers zullen met het genomineerde speelgoed kunnen spelen en meteen een stem uitbrengen. Informatie is te vinden op www.speeldag.nl

Stemmen en uitslag

Het artikel met de meeste stemmen in een categorie wordt winnaar in die categorie.

Bekendmaking

Op 7 november 2018 zal bekend worden gemaakt wie de winnaars in de zeven verschillende leeftijdscategorieën zijn.

Conclusie

**De bijdrage die wordt gevraagd voor een nominatie
is de prijs dubbel en dwars waard!**

**SpeelGoedInfo.nl liet onderzoek doen naar de
Verkiezing Speelgoed van het Jaar door TNS Nipo**

de belangrijkste conclusies en aanbevelingen:

meerderheid consumenten
kent verkiezing en
beoordeelt die als positief

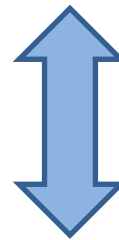
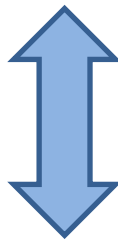
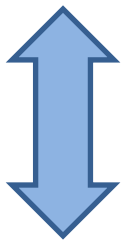
internet is de meest
gebruikte oriëntatiebron

verder winkels en
speelgoedboekjes

de consument vindt
prijs/kwaliteitverhouding het
belangrijkste maar ook
veiligheid en speelwaarde

consument wil meer
informatie over speelgoed en
genomineerde artikelen

-promoot de verkiezing
-verbeter de website
-plaats links op websites
-geef info over proces
(op site en in winkel)



**de Verkiezing Speelgoed van het
Jaar is belangrijk voor leveranciers
en voor detailhandel!**

**spelen is
noodzakelijk**

- spelen is plezier
- spelen is leren
- spelen is samen doen